

花店的经营与管理

HUADIAN DE JINGYING YU GUANLI



模块九 插花艺术的应用

- 本模块讲授内容：
- 第一讲：插花艺术的应用领域
- 第二讲：花店的经营与管理

第二讲 花店的经营与管理

- 本讲内容：
 - 1.开店前的准备
 - 2.花店的经营与管理

• 一、开店前的准备工作

• （一）心理准备

- 1.具有开花店的心理愿望； 2.树立风险意识，充分评估开店困难。

• （二）市场调查

- 广泛调查本地区花店的数量、分布、定位、花材进货渠道与价格、经营范围与经营状况等。

• （三）花店定位

• （四）物质准备

- 1.资金准备； 2.铺面准备； 3.工具和货源准备。

• （五）人员准备（插花技术人员、财务人员、店员）

• （六）其他方面准备

- 1.给店取名字； 2.开店手续准备（营业执照和税务登记）； 3.促销宣传。

店面布置

铺面是花店经营的场所，大小、位置与花店的经营好坏有紧密联系，必须认真挑选。一般花店经营铺面可根据所在地花卉消费的具体情况来决定，消费水平高、消费量大铺面宜大，消费水平低、消费量小的铺面宜小。花店经营铺面可在5~40平方米。铺面的大小与铺面的租金有关，与经营成本紧密联系。另外，店内应该具有上下水条件，且通风良好才有利于鲜花经营的特殊要求。铺面的位置比较重要，关系到花店经营的好坏。应该选择人流量大、方便停车、靠近居民区、医院、大商场等地段的铺面。













• 二、花店的经营与管理

• （一）进货与储存

- 1.货源地； 2.货源质量； 3.货源价格； 4.进货花材的保鲜储存。

• （二）销售

- 1.店内零售； 2.长期客户业务； 3.临时送花业务； 4.婚庆业务； 5.承接大型花卉装饰工程。

• （三）成本与利润核算

- 1.经营收支记录； 2.计算收入盈亏平衡； 3.控制存货，回笼资金。

• （四）经营技巧

- 1.充分利用原材料； 2.突出花店个性； 3.预留流动资金； 4.主动寻找客户； 5.借助连锁经营； 6.利用网络平台销售。

课程小结：

本讲重点讲解了开一个花店要做的准备工作和如何经营管理一个花店。这部分知识有助于同学们将来正确开一个花店经营管理好花店，更好地发挥插花艺术的实际应用。

作业：

- 1.简述如何成功开一个花店。